

*В диссертационный совет 6D.КOA-012 при
ТГУК (Республика Таджикистан, 734061, г.
Душанбе, ул. Дехоти, 1/2)*

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора экономических наук, профессора Хусаинова Манона Камаровича на диссертацию Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича на тему «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика» на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 -Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги)

1. Актуальность темы диссертации.

Происходящие структурные изменения в экономике Республики Таджикистан зачастую вызваны повышением роли и значения сферы услуг в создании добавленной стоимости, обеспечении занятости и росте международной торговли, среди множества категорий которых в последние годы выделились роль малого предпринимательства в сфере услуг, как важный сектор экономики. Малое предпринимательство содействует индустриализации и развитию смежных отраслей экономики страны вместе с ростом сферы услуг в структуре ВВП. Активно участвуя в процессе реорганизации производства товаров и услуг, совершенствования структуры торговли, услуги играют важную роль в достижении экономического роста.

Будучи инновационным и динамичным компонентом современной экономики, малое предпринимательство в сфере услуг повышает инновационный характер, от количества и качества неосязаемых затрат, произведенных и оказанных данной сферы, зависит эффективность функционирования большинства предприятий и организаций.

Помимо того, сегодня возросшее внимание экономики к новым знаниям привело к тому, что малое предпринимательство стала важным источником инноваций и одной из наиболее быстрорастущей сферы в странах с развитой и развивающейся экономикой.

Национальная стратегическая цель развития Таджикистана на период до 2030 года и переход Республики Таджикистан на экспортоориентированную модель развития в условиях либерализации внешнеторговой деятельности делают особенно важными вопросы теории, методологии и практики развития малого предпринимательства в сфере услуг в республике, что требует адекватных подходов к управлению развитием данной сферы, научного обеспечения решения которых будет способствовать эффективному развитию национальной экономики.

Актуальность выбранной темы также продиктована необходимостью разработки организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг с учетом происходящих количественных и

качественных изменений этой сферы, как приоритетной сферы национальной экономики, реализации стратегической цели страны по ускоренной индустриализации, предусматривающие роль и значение малого предпринимательства в оказании услуг и разработки эффективных форм и методов управления ими.

В свете сказанного выше актуальность и нарастающая потребность в комплексном изучении вопросов развития малого предпринимательства в сфере услуг в Республике Таджикистан с использованием системного подхода, разработки необходимого понятийного аппарата и методологического инструментария, выполненного соискателем Наджмиддиновым Ф.Н. не вызывает сомнения.

2. Соответствие диссертации специальностям и направлениям науки, по которым диссертация представляется к защите.

Тема диссертационного исследования соответствует следующим пунктам Паспорта научной специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги) ВАК при Президенте Республики Таджикистан: 2. Современные тенденции развития организационно-правовых форм хозяйствования в торговле, коммерческих и бытовых услуг; 20. Совершенствование механизма размещения предприятий торговли, коммерческих и бытовых услуг; 26. Разработка системы мер государственного регулирования торговли, коммерческих и бытовых услуг; 33. Совершенствование организации и управления различных направлений деятельности торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг; 34. Стратегическое управление торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг; 36. Особенности развития предпринимательства в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.

3. Степень новизны результатов, полученные в диссертации и научных положений, представленных к защите

Научная новизна работы заключается в обосновании научно-теоретических и методологических аспектов организационно-экономического механизма развития предпринимательства в сфере услуг, а также разработке практических рекомендаций по его совершенствованию в современных условиях индустриализации экономики страны.

Наиболее существенные теоретико-методологические и практические результаты исследования, содержащие элементы научной новизны, которые состоят:

В диссертации развиты научно-теоретические основы трансформации понятия услуги, а также уточнены роль и социально-экономического значения развития малого предпринимательства в сфере услуг в современных условиях, которое становится важнейшим элементом национальной экономики и фактором ее устойчивого развития. Обосновано, что роль и место малого предпринимательства в современных условиях должны определяться не только с позиций получения максимума прибыли, но и с точки зрения его вклада в решение наиболее значимых социальных задач общества: повышение

занятости, развитие профессиональных и предпринимательских навыков, относительное выравнивание уровня денежных доходов населения и формирование среднего класса, пополнение рынка новыми товарами и услугами, участие в формировании бюджетов разных уровней.

На должном уровне выявлены особенности и проблемы развития малого предпринимательства в сфере услуг на основе проявления экономической независимости, инициативности, свободы действий, использования специфических форм материального поощрения работников, что предопределяет высокую эффективность использования имеющихся ресурсов, принятия и реализации оптимальных управленческих решений, способность быстрой адаптации к изменению внешних условий и обстоятельств рыночной конъюнктуры, ориентация на производство товаров и услуг сравнительно небольшого потребительского спроса или требующих малого времени, чтобы довести услуги до потребителя, возможность для расширения производства и выгодно реализовать свое дело, для перехода на другие перспективные направления.

В диссертации также уточнены методологические подходы к анализу функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг на основе применения проблемного подхода к стратегическому анализу, позволяющим оценить их взаимодействия с внешней бизнес-средой и факторами, оказывающие влияние на развитие малого предпринимательства в отраслях сферы услуг. Установлено, что функционирование и развитие малого предпринимательства в сфере услуг требует всестороннего учета особенностей их становления, выбора критериев для рационального размещения предприятий, оптимизации взаимоотношений между различными формами малого предпринимательства и государства, влияния предпринимательства на развитии территориальных образований, определении валового внутреннего продукта, решения социальных задач и другие.

На основе изучения существующих методов обоснован и разработан организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг. Дано авторское определение организационно-экономическому механизму развития малого предпринимательства в сфере услуг как комплекса отношений между субъектами и объектами, регулирующие прямые и обратные связи, которые возникают между предприятиями в сфере услуг и другими госорганами, а также институциональными структурами для применения методов и средств воздействия на условия хозяйствования предпринимателей в этой сфере, направленные для удовлетворения спроса потребителей.

В диссертации на основе анализа развития малого предпринимательства в сфере услуг установлены тенденции увеличения объема оказанных услуг на основе динамики и структуры малого предпринимательства, распределения платных услуг, оказанных населению по формам собственности, а также в отраслевом разрезе Республики Таджикистан. Используя результаты опроса респондентов выявлены факторы, формирующие предпринимательскую среду

поддержки малого бизнеса, правовой защищенности предпринимателей, безопасности ведения бизнеса, государственной экономической политики, доступности финансирования и кредитования, качества конкурентной среды, доступности ресурсов, влияния крупного бизнеса на малое предпринимательство и другие. Также выявлены факторы, препятствующих развитию малого предпринимательства в сфере услуг, включающие финансово-экономические барьеры, в том числе высокие налоговые ставки и проценты за кредит, низкий уровень существующих социальных гарантий, отсутствие требуемой имущественной и информационной поддержки, низкий уровень существующей инфраструктуры рынка, затруднения с внедрением франчайзинга, проведения необходимых маркетинговых исследований и др.

На основе метода опроса проведен социально-демографический анализ отношения населения к предпринимательской деятельности в сфере услуг с целью выявления общего отношения трудоспособного населения к предпринимательству в сфере услуг, имеющийся экономическо-финансовый потенциал анкетированного и его семьи, потенциала для ведения собственного бизнеса и уровня знаний, профессиональных качеств, навыков и умений в своей сфере деятельности. Сформулирован вывод о положительном отношении населения исследуемых районов к предпринимательской деятельности в сфере услуг, как важный фактор стимулирования дальнейшего развития малого бизнеса в сфере услуг.

Используя многофакторный корреляционно-регрессионный анализ разработана экономико-математическая модель определения спроса на платные услуги населению в Республике Таджикистан. Установлено, что полученные модели адекватны и реально характеризуют спрос на оказываемые услуги субъектами малого предпринимательства в республике и ее регионах.

В диссертации систематизированы критерии оптимизации решения задачи размещения малых предприятий в сфере услуг, разработана и предложена экономико-математическая модель рационального размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг с учетом применения различных ограничений и используемых средств и современных методов планирования, прогнозирования, разработки и использования антикризисного управления, использования технологий адаптивного управления и принятия решений в условиях риска и неопределенности, решения задачи оптимизации размещения объектов сферы услуг, выделяя целевые функции и критерии их совместного согласования с применением геоинформационных систем.

Обоснованы и предложены приоритеты стратегии развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг, разработана модель организации бизнес-инкубаторов как фактора развития малого предпринимательства в сфере услуг, а также выделены основные направления на основе укрепления и диверсификации экономики, развитие инфраструктуры в сфере услуг, повышение общего благосостояния; стимулирование создания рабочих мест, обеспечение экономической самодостаточности, рациональное использование современной технологий, снижение уровня бюрократических процедур

регистрации вновь создаваемых хозяйствующих субъектов, применение принципов венчурного финансирования, задействование механизмов государственно-частного партнерства, предоставление налоговых льгот, предоставление на приемлемых условиях помещений в аренду и др.

В диссертации разработаны рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма управления развитием малого предпринимательства в сфере услуг. Обоснованы и предложены меры по развитию системы бизнес-инкубаторов как важнейшей площадки для реализации возможностей субъектов малого предпринимательства в сфере услуг, совершенствованию механизма управления развитием социальных функций малого предпринимательства, которая должна быть нацелена на сотрудничество между государством и субъектами предпринимательской деятельности, созданию взаимовыгодного механизма воздействия государства на субъекты предпринимательской деятельности.

4. Обоснованность достоверность выводов и рекомендаций, указанных в диссертации

Научные положения, выводы и рекомендации, вытекающие из диссертационного исследования, являются результатом всестороннего анализа многих исследовательских работ, материалов конференций и семинаров по теории, методологии и практике организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг.

Использование проверенных научных методов, такие как системно-структурный, причинно-следственный метод, метод изучения факторов, анкетный, экспертно-аналитический, экономико-математический, социальный, взаимосвязь количественных и качественных признаков, методы системно-количественной и комплексной оценки, также метод корреляционно-регрессионного и SWOT- анализа, методов и обработка статистических данных, анализ многочисленных фактов, представленных учеными и экспертами, доказывает обоснованность и достоверность результатов научной работы автора.

Можно с уверенностью сказать, что обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций диссертационного исследования Наджмиддинова Ф.Н. вытекает из результатов и элементов научной новизны, полученных автором, а также результатов международных и республиканских конференций, семинаров и круглых столов, посвященных этим вопросам, а также статьей и информацией, опубликованной в рецензируемых журналах.

5. Содержание работы. Положительные стороны и упущения.

Представленное диссертационное исследование состоит из введения, пять глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 310 наименования. Работа изложена на 335 страницах машинописного текста, содержит 39 таблицы и 40 рисунка.

Во введении обоснованы актуальность темы исследования, уровень ее разработанности, определены цели и задачи исследования, обозначены объект и предмет диссертационного исследования, представлена научная новизна

диссертации, ее практическая значимость и наиболее важные результаты, достигнутые в процессе исследования (стр. 4-20).

В первой главе - **«Научно-теоретические основы исследования особенностей развития малого предпринимательства в сфере услуг»** исследованы научно-теоретические основы понятия услуги, роль и социально-экономическое значение развития малого предпринимательства в сфере услуг в современных условиях, а также выявлены особенности и проблемы развития малого предпринимательства в сфере услуг (стр.21-76).

С точки зрения научных достижений, данная глава примечательно тем, что автор, на основании приведенных определений и свойств услуг, предлагает авторское определение понятия сферы услуги. Также особое место уделяется изучению научно-теоретических основ трансформации понятия природы услуг и элементов определяющиеся в процессе оказания услуг в условиях рыночных отношений.

Особое место в диссертации уделено свойствам сервисной экономика и рассмотрению развитие ее принципов. При этом, автором установлено, что для обеспечения роста уровня жизни населения и его благосостояния, увеличение ВВП, ведущее место занимает сфера услуг и ее секторов в системе рыночной экономики Таджикистана.

В диссертации автором изучена структура ВВП в республике, а также выявлены основные причины неразвитости сферы услуг до реформированный период. Кроме того, приоритетным считается разработка стратегии развития сферы услуг на основе обоснования направления ее формирования и развития, которые способствуют решению вопросов занятости населения, минимизацию уровня безработицы, а также решению социально-экономических проблем экономики. В этих условиях важное значение имеет ускоренное развитие предпринимательской деятельности в сфере услуг на основе формирования благоприятной среды для привлечения денежных средств населения, а также роста уровня ее благосостояния в Таджикистане.

Проведенное Наджмиддиновым Ф.Н. исследование показывает о важности роли и социально-экономическом значении развития малого предпринимательства в сфере услуг. В диссертации изучены основные формы малой предпринимательской деятельности и реализация их функций, которые создают экономические основы, стимулирующие механизмы для эффективного развития предпринимательской деятельности, факторы развития человеческой личности, нормального функционирования общество и другие.

Действительно автор правильно отмечает, что формирование малого предпринимательства создает условия для цивилизованного развития свободы действий граждан и юридических лиц, активизирует их новаторскую и ответственную деятельность, эффективное использование экономических ресурсов, получения прибыли при многообразии форм собственности и развития рыночной конкуренции.

В этом плане представляет большой научный интерес выявленные особенности и проблемы развития малого предпринимательства в сфере услуг в

современных условиях. Для развития малого предпринимательства необходимо создать ряд условий и выделить экономическую значимость малого предпринимательства при реализации различных функций, благодаря которым формируются предпринимательские структуры в сфере услуг.

В данной главе автором выделены, уровень функционирования инновации; потенциал и инфраструктура; уровень спроса на существующие виды услуг, рыночных цен и льгот, дотаций, а также налоговая политика. Кроме того, в диссертации проведен SWOT-анализ малого предпринимательства, выявлены факторы, влияющие на их развитие в Республике Таджикистан, уточнены особенности экономической деятельности малого предпринимательства в Республике Таджикистан.

Ранжирование факторов при формировании и развитии малого предпринимательства в сфере услуг позволяет обеспечить более высокий темп согласования социально-экономической политики и социально-культурных ценностей на направление развития рынка услуг. На наш взгляд, проведенный автором сравнительный анализ факторов развития малого предпринимательства и их систематизация, а также конкретизация базирующейся на состоянии сферы услуг, действие государства, экономические условия и тенденции глобализации отражает не только состояние малого предпринимательства, но и позволяет определить проблемы развития сферы услуг и пути их устранения в условиях неопределенностей.

Во второй главе - **«Методология исследования функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг»** изучены методологические подходы к анализу функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг на основе применения проблемного подхода к стратегическому анализу развития и разработан организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг (стр.77-127).

Соискатель на основе проведенного исследования пришел к выводу, что малое предпринимательство в сфере услуг как носители современных технологий и передовых знаний, играют важную роль в создании инноваций, формировании экономики знаний и обеспечения экономического роста.

На основе анализа инновационной природы сферы услуг выделены методологические подходы, роль которых значительна в формировании, функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг. Проведенное автором исследование показало, что на основе применения проблемного подхода к стратегическому анализу развития следует разработать организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг. Установлено, что в отличие от других отраслей экономики страны данный сектор тратит относительно больше финансовых средств на инновации в форме инвестирования в сферу ноу-хау, в сферы формирования человеческого капитала, обучения персонала, развития информационно-коммуникационных технологии, сертификации услуг, разработки программного обеспечения, проектирования и т.д.

Используя мнения отечественных и зарубежных ученых о развитии малого предпринимательства в сфере услуг, автором обоснованы и рекомендованы стратегические перспективные направления, методы проведения стратегического анализа, а также инструменты стратегического анализа используемых в предприятиях малого предпринимательства в сфере услуг.

В диссертации предложен алгоритм определения потенциала малого предпринимательства в сфере услуг (стр.97-98). Другим важным этапом считается использование методики стратегического анализа в процессе разработки стратегии малого предпринимательства, а также разработки организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг. Действительно, автор правильно считает, что организационно-экономический механизм управления малого предпринимательства в сфере услуг – это часть системы управления, воздействующая на факторы, влияющих на эффективность деятельности управляемого объекта. Факторы управления организации сферы услуг делятся на внутренние и внешние (механизм взаимодействия с другими субъектами). Для предприятия предпринимательского типа сферы услуг характерно стремление к изменению состояния внешней среды в свою пользу, к приведению внутренних и внешних факторов в состояние взаимного соответствия, к согласованию интересов.

Особый интерес представляет модель средства воздействия и ее инструменты влияния субъектами управления объектам предпринимательства, а также блок-схема организационно-экономического механизма управления малого предпринимательства в сфере услуг (стр.107).

В диссертации исследованы методические аспекты функционирования и развития малых предприятий сферы услуг в условиях риска. На наш взгляд, правильная оценка степени потенциальных рисков дает возможность объективно прогнозировать объем возможных ущербов и разработать мероприятия по их предотвращению или возмещению в сфере услуг.

Наджмиддинов Ф.Н. правильно подытоживает, что основными качественными методами оценки рисков являются: метод экспертных оценок; метод целесообразности затрат; метод аналогий и другие.

Особый научный интерес представляет предложенным соискателем применение методов риск-менеджмента, которые имеют практическое значение, если их целесообразно применять в ходе принятия конкретных решений в процессе деятельности хозяйствующих сферы услуг. Научно-обоснованная методологическая база позволит внедрить систему риск-менеджмента в большинстве предприятий сферы услуг Республики Таджикистан, улучшат их инвестиционную привлекательность, послужит предпосылкой для обеспечения конкурентоспособности данной сферы.

Преимущество представленного организационно-экономического механизма управления малого предпринимательства в сфере услуг Наджмиддиновым Ф.Н. позволит совершенствовать систему управления

предприятий, усилит инвестиционные и инновационные процессы, улучшит материально-техническую базу, а также разработать и внедрить современную инновационную-информационную систему, повысить производительность труда и уровень качества жизни сотрудников на основе изучения тенденций современного состояния и развития малого предпринимательства и ее факторов в условиях Республики Таджикистан.

В третьей главе - «**Анализ современного состояния развития малого предпринимательства в сфере услуг**» выявлены тенденции малого предпринимательства в сфере услуг и определены влияние факторов на его развитие в современных условиях, а также осуществлен социально-демографический анализ отношения населения к предпринимательской деятельности в сфере услуг (стр.128-180).

В диссертации достаточно аргументировано выявлены тенденции развития малого предпринимательства в сфере услуг на основе изучения динамики основных показателей деятельности малых предприятий в Таджикистане, отраслевая структура действующих малых предприятий, динамики численности предприятий и организаций по территории, численности граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью (по числу выданных лицензий и патентов) за 2014-2020 годы, а также количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей по территории Республики Таджикистан на 01.01.2021 г. Кроме того, особое место в работе уделено изучению динамики основных показателей платных услуг, экономических показателей предпринимательства, соотношение объема платных услуг к региональному валовому продукту Республики Таджикистан.

На основе проведенного анализа автором установлено, что для эффективного функционирования и развития малого предпринимательства, необходимо государственная финансовая поддержка; совершенствование механизма государственного регулирования сферы услуг на основе комплексного методологического подхода; инвестиции в данный сегмент; маркетинговые исследования рынка сферы услуг; мониторинг малого предпринимательства; развитие цифровизации. На наш взгляд, вышеперечисленные направления позволят повысить уровень развития малого предпринимательства в сфере услуг, которые играют важную роль в рыночные экономики Республики Таджикистан.

В диссертации на должном уровне проведена оценка влияния факторов на развитие малого предпринимательства в сфере услуг на основе их изучения, влияющие на формирование и развитие, институциональной среды развития малого предпринимательства в сфере услуг.

Наджмиддиновым Ф.Н. в целях дальнейшего развития малого предпринимательства в сфере услуг Республики Таджикистан проведен социально-демографический анализ отношения населения к предпринимательству в сфере услуг. Согласно приведенной методики, в четырех районах Согдийской области Республики Таджикистан (Пенджикент, Айни, Мастча, Истаравшан) проведены анкетные опросы, по которым были

опрошены 340 респондентов по разработанной методике автором. Проведенные исследования позволили оценить результаты социально-демографического анализа по выявлению отношения трудоспособного населения к предпринимательству в сфере услуг, которое служит основой для разработки научно-обоснованных рекомендаций на перспективу развития малого предпринимательства в сфере услуг.

В четвертой главе - **«Определение спроса населения и оптимизация размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг»** разработана экономико-математическая модель спроса населения на платные услуги в республике, определены критерии оптимизации и предложена модель рационального размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг (стр.181-228).

Особый интерес представляет разработанным автором экономико-математическая модель спроса населения на платные услуги на основе отбора различных факторов в условиях республики, согласование спроса и предложения, осуществления прогноза спроса в условиях территориальных образований и роста сферы услуг в формировании ВВП, а также обеспечения экономического роста в Республике Таджикистан. При этом, используя методы опроса респондентов автором в работе выделены факторы, формирующие предпринимательскую среду и поддержку малого бизнеса, правовой защищенности предпринимателей, безопасности ведения бизнеса, доступности финансирования и кредитования, качества конкурентной среды, доступности ресурсов, влияния крупного бизнеса на малое предпринимательство и другие.

Также в диссертации выделены факторы, препятствующие развитию малого предпринимательства в сфере услуг, указывающие на наличие финансово-экономических барьеров, низкого уровня социальных гарантий и развития инфраструктуры рынка, сложности с внедрением франчайзинга, проведения маркетинговых исследований и др.

Достаточно научно-обосновано Наджмиддиновым Ф.Н. определены основные рыночные критерии оптимизации для разработки рациональной схемы размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг. Особый интерес представляет предложенный экономико-математическая модель рационального размещения малых предпринимательских структур в сфере услуг. Предложенная модель позволяет разработать обоснованную схему размещения субъектов предпринимательства на основе минимизации суммарных затрат, повышения эффективности малого предпринимательства в основных сегментах сферы услуг, а также обеспечит удовлетворения растущего спроса на предоставляемые услуги в условиях высокой конкуренции и происходящих изменений в отраслевой структуре данной сфере.

Заслуживает одобрения мнения автора о том, что в последнее время широкое распространение получило решение задачи оптимального размещения объектов на основе методов имитационного моделирования с применением геоинформационных систем. С учетом этого, в диссертации автором разработана имитационная модель, позволяющая путем перенастройки

определенных параметров решать различные виды задач размещения. Следует согласиться с автором о том, что решение имитационной модели обеспечит нахождения оптимального метода решения разработанной модели, определит место дислокации субъектов малого предпринимательства, принятию вариантов решения и формированию предложений по развитию функционирующих субъектов в реальных территориальных образованиях.

В пятой главе - **«Основные направления совершенствования организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг»** обоснованы приоритеты стратегического развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг, разработана модель организации бизнес-инкубаторов как фактора развития малого предпринимательства в сфере услуг и предложены основные направления совершенствования организационно-экономического механизма управления развитием малого предпринимательства в сфере услуг (стр.229-293).

Анализ диссертационной работы показывает, что достижение выработанных автором направлений формирования стратегии развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг будет способствовать обеспечению ускоренного развития этой сферы и расширению потенциала предприятий отрасли, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Поэтапное развитие секторов услуг в Республике Таджикистан требует создания оптимальных условий для постепенного развития малого предпринимательства. Особое место уделено эволюционному развитию малого предпринимательства в сфере услуг городов и сельских населенных пунктах. При этом, достаточно обоснованно выделены этапы формирования стратегии развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг городов и сельских населенных пунктах. Действительно, автор правильно считает, что главной особенностью предложенной концепции является инкорпорирование базовых положений НСР-2030 и Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 г. в Республике Таджикистан и ее регионах.

В диссертации на основе проведенного комплексного анализа, зарубежного опыта, а также обобщая результаты, автором предложены научно-методические рекомендации по разработке модели организации бизнес-инкубатора – как основа развития малого предпринимательства в сфере услуг, выделены составные элементы среды для успешного развития бизнес-инкубаторов. Кроме того, разработана методика организации бизнес-инкубаторов конкретного города в условиях Таджикистана с учетом рекомендуемых показателей для оценки эффективности функционирования бизнес инкубаторов.

Достаточно обоснованно использованы предложенные экономико-математические модели для выполнения прогноза основных показателей развития сферы услуг по республике и его регионам на период до 2030 года.

Наджмиддинову Ф.Н. удалось на должном уровне разработать рекомендации по развитию системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства в сфере услуг.

Проведенные исследование относительно предъявляемых требований к существующей инфраструктуре в основных секторах экономики страны показывают, что приоритетным считается государственно-частное партнерство, как важного фактора для развития инфраструктуры и малого предпринимательства в сфере услуг.

Заслуживают одобрения обоснованные и разработанные направления совершенствования организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг, к числу которых относятся: совершенствование налоговой системы, обеспечение доступа к используемым информационно-коммуникационным технологиям и ресурсам, развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы услуг, формирование благоприятного предпринимательского климата для развития конкуренции и усилении роли антимонопольной политики, развитие инфраструктуры малого предпринимательства в сфере услуг, кооперация между субъектами крупного бизнеса и малого бизнеса в новых условиях развития Республики Таджикистан и ее регионов (стр.276-289).

В заключительной части диссертации соискателем обобщены теоретические, методологические и практические результаты диссертационного исследования (стр. 294-302).

6. Недостатки диссертационного исследования.

Углубленный анализ основного текста диссертации показывает, что наряду со значительными научными достижениями в диссертации имеются некоторые недостатки и упущения. На наш взгляд, диссертационная работа имеет следующие недостатки:

1) В параграфе 1.1 недостаточно представлены точки зрения таджикских ученых по исследуемой проблеме, хотя в диссертации упоминается их вклад в разработке теоретических и методологических вопросов изучения состояния и развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан.

2) В параграфе 1.3. конкретно не раскрываются особенности и проблемы развития малого предпринимательства в сфере услуг в современных условиях с учетом происходящих изменений и усилении конкуренции, а также возрастании ее роли в условиях территорий Таджикистана.

3) Качество работы значительно выиграло, если бы автор в параграфе 2.3. наряду с исследованием правового компонента организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг, более широко раскрыл информационные компоненты поддержки малого предпринимательства в Республике Таджикистан.

4) В параграфе 3.3 - «Социально-демографический анализ отношения населения к предпринимательству в сфере услуг» следовало бы проводить сопоставимый анализ отношения населения различных регионах страны к предпринимательству в сфере услуг.

5) Полученные результаты реализации экономико-математической модели рационального размещения малых предпринимательских структур в сфере услуг в Республике Таджикистан ограничиваются только на уровне национальной экономики. Работа значительно выиграла, если бы такие модели и расчеты также проводились в разрезе отдельных территорий в республике.

6) В параграфе 5.1. «Формирование стратегии развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг» рассмотрены отдельные направления государственной поддержки предприятий сферы услуг. Вместе с тем, в должном образе не конкретизируются виды субъектов малого предпринимательства, попадающих в льготную систему кредитования.

7) В диссертационном исследовании встречаются некоторые грамматические, орфографические и стилистические погрешности.

Следует отметить, что указанные недостатки существенно не влияют на высокий уровень проведенного исследования и никоим образом не умаляют научную значимость диссертации, что находит отражение в теоретических выводах и практических рекомендациях автора.

7. Научная, практическая, экономическая и социальная значимость результатов диссертации с указанием рекомендаций по их использованию

Полученные результаты диссертационного исследования одобрены и внедрены в практику деятельности Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан.

Основные теоретико-методические положения диссертационной работы используются в учебном процессе при разработке учебных программ, пособий и текстов лекций по дисциплинам «Экономика торговых предприятий», «Экономика предприятия», «Экономика и организация малого бизнеса», «Основы предпринимательства» для студентов, магистрантов и докторантов PhD экономических специальностей.

8. Публикации результатов диссертации в рецензируемых научных журналах

Анализ публикационной активности Наджмиддинова Ф.Н. показывает, что по теме диссертации опубликовано 35 научных работ, в том числе 24 статей, в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан, а также 2 монографии.

Автореферат соответствует содержанию и логике диссертации, а все опубликованные материалы автора отражают основное содержание исследования.

9. Общее заключение о диссертационного исследования

Диссертация Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича на тему «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги) несомненно, представляет собой завершённое

исследование, содержит научную новизну и может способствовать дальнейшему развитию и обогащению отечественной экономической науки.

Таким образом, научно-исследовательская работа Наджмиддинова Ф.Н. соответствует требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан к докторским диссертациям по специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги) и ее автор заслуживает искомой ученой степени доктора экономических наук по данной специальности.

**Официальный оппонент,
доктор экономических наук,
профессор кафедры экономической экспертизы и
финансового мониторинга института кибер-
безопасности и цифровых технологий
Российского технологического университета**



Хусайнов М. К.

Адрес: ФГБОУ ВО «МИРЭА - Российский технологический университет» 119454, г. Москва, проспект Вернадского, д.78. Телефон/факс: +7 (499) 215-65-65. Адрес электронной почты: mkhusainov@mail.ru

Подпись д.э.н., профессора Хусайнова М.К. Заверяю:

Начальник
Управления кадров



М.М. Буханова